



En collaboration avec prêt pour l'avenir NB et l'Université de Moncton, la FÉÉCUM a une opportunité d'apprentissage expérientiel visant les personnes étudiantes inscrites à temps plein en Information-communication à l'Université de Moncton.

**Date de début :** 6 mai 2019

**Date de fin :** 31 août 2019

**Nombre de semaines :** 16

**Nombre d'heures par semaine :** 35 heures

**Taux horaire :** 16,87\$/heure

**Programme d'étude :** Information-communication

### **Description du projet**

Sous la supervision de la direction générale et du responsable des communications de la FÉÉCUM, la personne en stage serait amenée à effectuer de la préparation, de l'analyse et de la création de campagnes médias sociaux pour promouvoir la culture du consentement sur le campus en vue de l'année universitaire 2019-2020. D'après le Maclean's, les universités canadiennes laissent tomber les personnes étudiantes au sujet du harcèlement sexuel ([Canadian universities are failing students on sexual assault](#)). À l'Université de Moncton, on a fait beaucoup de progrès à ce sujet dans les dernières années, mais malheureusement il y a encore beaucoup à faire. Une place où l'on peut facilement faire mieux, c'est sur l'éducation de la population universitaire concernant le consentement sexuel. La campagne visée par cette demande, tente de répondre à cette problématique et vise tout particulièrement la population étudiante.

### **Résultats d'apprentissage envisagés**

- Développer l'expertise en développement et en mise en action de campagnes médias sociaux
- Savoir interpréter les différentes informations d'analyse pour évaluer le succès d'une campagne (analytics)
- Initier au graphisme (création de visuels)
- Développement de message (format médias sociaux, courts, précis, accrocheurs)
- Gestion du budget
- L'application réel des connaissances apprises dans les cours de communication

**Veillez envoyer votre demande au plus tard le lundi 8 avril à 8h30 à :**

Pierre Losier, directeur général, dg@feecum.ca